

## Via alla campagna alimentare pesce azzurro nelle scuole

*MARTINSICURO. Una campagna di educazione alimentare che parte delle scuole per approdare al mondo della ristorazione. Si chiama "Principe Azzurro" il progetto elaborato dell'Op, organizzazione...*

MARTINSICURO. Una campagna di educazione alimentare che parte delle scuole per approdare al mondo della ristorazione. Si chiama "Principe Azzurro" il progetto elaborato dell'Op, organizzazione produttori, e Abruzzo Pesca di Martinsicuro. Il tutto finalizzato a valorizzare il pesce azzurro e rilanciare quella che è una delle ricchezze del mare Adriatico. Tre le scuole che hanno aderito: l'istituto comprensivo di Martinsicuro-Villa Rosa, Alba Adriatica e Nereto-Torano Nuovo-Sant'Omero. Il progetto è stato illustrato in una conferenza stampa, tenuta nella sala consiliare di Martinsicuro, alla presenza di **Vincenzino Crescenzi**, presidente dell'Op, dei sindaci di Martinsicuro **Paolo Camaioni** e Alba Adriatica **Tonia Piccioni** e del dirigente scolastico dell'istituto comprensivo di Nereto **Iside Lanciaprime**. E' stato proiettato anche un video informativo del progetto. «L'obiettivo è quello di abituare i bambini al consumo di pesce», ha sottolineato Crescenzi, «portandoli a scoprire che è buono e fa bene». (s.d.s.). *il progetto è stato finanziato FEAMP 2014-2020 – MIPAF piano operativo dell'Op Abruzzo Pesca.*

©RIPRODUZIONE RISERVATA

16 ottobre 2016