

## Adriatic Fish Product Promotion“, progetto di promozione integrata delle eccellenze territoriali

DI [CHIARA POLI](#) — 31 LUGLIO 2015 @ 16:57 [STAMPA ARTICOLO](#)

Il programma del Cea prevede anche un Marchio di qualità



Il progetto “Adriatic Fish Product Promotion“ “AFPP” – PIS CEA “Ambiente e Mare” presentato dalla Partners in Service srls “Start up Innovativa”, titolare del Centro di Educazione Ambientale – CEA “Ambiente e Mare” riconosciuto R. Marche, in associazione con l’azienda ittica Blueshark srl, che svolge attività di lavorazione dei prodotti ittici, in particolare la trasformazione del pesce azzurro, è risultato primo in graduatoria a valere Intervento 4.1.1B “Interventi per la promozione integrata delle eccellenze del territorio” bando Gac Marche Sud (anno 2014).

Attraverso Il progetto “Adriatic Fish Product Promotion“ “AFPP” – PIS CEA “Ambiente e Mare” e in piena rispondenza al perseguimento dell’obiettivo individuato dal PSL del GAC MARCHE SUD B.2, si intende valorizzare e promuovere il prodotto ittico dell’Adriatico “povero e/o massivo”, e la marineria locale, attraverso:

- la creazione della prima Rete di operatori dell’Ittiturismo e Pescaturismo dei Comuni del GAC Marche Sud
- la stampa di materiale informativo (es. ricettari, brochure, opuscoli, ecc.),
- una serie di manifestazioni di carattere educativo/enogastronomico e culturali (es. convegno divulgativo finale, proiezione documentari, consegna degli Opuscoli informativi/ricettario, degustazioni di prodotti locali, ecc.),
- la realizzazione e promozione di un Marchio di qualità
- la predisposizione, promozione e divulgazione di pacchetti turistici Eco-sostenibili

**Il tutto in sinergia ed integrazione con le eccellenze ambientali, enogastronomiche e culturali del territorio e le altre filiere locali e regionali**, realizzando anche la promozione in rete dell'offerta congiunta delle attività turistiche, ricreative e culturali del settore ittico legate alla diffusione del pescaturismo e dell'ittiturismo nel territorio dei Comuni del GAC Marche SUD. Hanno già aderito al progetto il Comune di Grottammare, il Comune di Pedaso, l'Associazione Circolo Nautico Sambenedettese (CNS) e gli Operatori del settore ittico quali Mitilpesca Società Cooperativa ed il Consorzio Co.Ge.Pa. ("Consorzio di Indirizzo, Coordinamento e Gestione tra imprese della piccola pesca artigianale di Pedaso"). Si stanno coinvolgendo le Associazioni Culturali es. "Accademia della Cultura e del Turismo Sostenibile", e gli Operatori della pesca e della piccola pesca, la Riserva Naturale Regionale Sentina e il Comune di San Benedetto del Tronto e tutti gli altri che vorranno aderire: enti pubblici locali, associazioni di categoria, aziende del settore agroalimentare, enogastronomico, turistico e culturale, ecc.

**Il presente progetto vuol diffondere e radicare la cultura del "Pesce povero" e "del pesce azzurro"**, come tradizione marchigiana, in particolare dei **Comuni del GAC Marche Sud**, sempre legata alle stagioni, destinata all'attuazione di una politica di qualità, valorizzazione e promozione nonché sviluppo di nuovi mercati per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura locali. L'obiettivo del progetto è quindi anche quello di sensibilizzare al consumo intelligente del pesce dell'Adriatico povero e/o massivo, nella consapevolezza che mangiare pesce fa bene ma fa ancora meglio mangiare pesce a un prezzo contenuto, specialmente in alcuni periodi dell'anno.

Sarà creata la prima rete di operatori dell'Ittiturismo e Pescaturismo dei Comuni del GAC Marche Sud, che coopereranno per lo sviluppo e la promozione del Turismo Eco-sostenibile e la promozione dell'Ittico e della marineria locale. Gli operatori della pesca insieme agli operatori turistici, Agricoltori, Associazioni ed ai Comuni dell'entroterra realizzeranno un'offerta congiunta volta alla valorizzazione del territorio, della cultura, dell'artigianato e del prodotto enogastronomico.

La valorizzazione del prodotto ittico locale e la commercializzazione integrata dello stesso con altri prodotti agroalimentari tipici del territorio insieme alla valorizzazione della marineria locale **avverrà anche attraverso la realizzazione di un "Marchio di Qualità"**.

**L'azione di incoming consisterà nella predisposizione dei Pacchetti Turistici Eco-sostenibili, nella loro promozione e divulgazione** attraverso gli strumenti dell'agenzia di viaggio e del web e nella gestione delle effettive prenotazioni.

**I pacchetti Eco-sostenibili** che saranno proposti cercheranno **di integrare e valorizzare tutto ciò che è legato alle comunità di pesca e costruire una efficace sinergia tra le diverse offerte degli operatori locali** in modo da poter aumentare i livelli di competitività del territorio, **con particolare riguardo alle attività legate alle tradizioni della marineria locale e alle caratteristiche dell'ecosistema ambientale.**

**Il progetto prevede una serie consecutiva di manifestazioni di carattere educativo/ enogastronomico e culturale e un convegno divulgativo finale** sulle tematiche oggetto di intervento sopra riportate, **organizzato da Partners in Service srls "Start up Innovativa", CEA "Ambiente e Mare" R. Marche** con il coinvolgimento anche dell'Università di Camerino ed esperti di cucina ed enogastronomia locali, ect.

Sarà realizzato il materiale promozione ai fini della promozione e valorizzazione del prodotto ittico dell'Adriatico **"povero e/o massivo" meno apprezzato e/o nell'ottica della stagionalità es. ricettari.** La promozione sarà veicolata mediante il sito web [www.pissrl.it](http://www.pissrl.it) (anche in lingua inglese) dove saranno messe in rete tutte le attività del progetto. La divulgazione dell'evento attraverso un **piano di comunicazione mediatico strutturato** stimolerà sicuramente la **creazione di una rete tra enti pubblici locali, le aziende del settore agroalimentare, enogastronomico, turistico e culturale** sia attraverso i mezzi di comunicazione tradizionale **che utilizzando il web**, consentendo **una diffusione dell'evento non solo a livello locale.**

